

Resultater af brugerundersøgelse januar 2016

Overordnet:

46 personer har svaret på spørgeskemaet.

Link til undersøgelsen blev sendt ud med nyhedsbrevet, delt i en nyhed på hjemmesiden samt på facebook siden. Vi kan se, at 139 personer har åbnet nyhedsmailen. De 46 besvarelser svarer derfor til en svarprocent på 33%.

Vi antager, at (i hvert fald en del af) de 46 personer, der har svaret, er nogle af Frivilligcentrets kernebrugere. Deres svar giver derfor (hvis antagelsen er korrekt) et billede af hvad de, der bruger Frivilligcentret mest, mener om Frivilligcentret.

I det følgende gennemgås de spørgsmål, vi stillede i undersøgelsen, med nogle betragtninger om de svar, vi har fået.

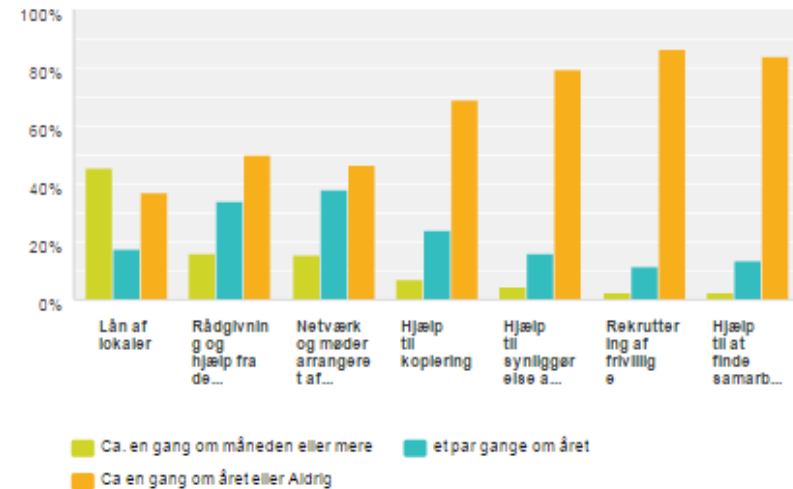
Brug af tilbud fra Frivilligcentret:

Vi kan se, at det tilbud fra Frivilligcentret, der er mest brugt, er lokaleudlån. 45% låner lokaler en gang om måneden eller mere. Dernæst er rådgivning og hjælp fra de ansatte samt netværk og møder det, der benyttes mest.

De tilbud der bruges mindst er hjælp til frivilligrekruttering og hjælp til at finde samarbejdspartnere. 84% svarer her 'ca. en gang om året' eller 'aldrig'.

Hvor ofte bruger du/din forening følgende tilbud fra Frivilligcentret?

Answered: 46 Skipped: 0



	Ca. en gang om måneden eller mere	et par gange om året	Ca. en gang om året eller Aldrig	Total
Lån af lokaler	45.65% 21	17.39% 8	36.96% 17	46
Rådgivning og hjælp fra de ansatte	15.91% 7	34.09% 15	50.00% 22	44
Netværk og møder arrangeret af Frivilligcentret (fx formandenetværk og foreningsmøder)	15.56% 7	37.78% 17	46.67% 21	45
Hjælp til kopiering	7.14% 3	23.81% 10	69.05% 29	42
Hjælp til synliggørelse af aktiviteter, foredrag eller foreningen generelt	4.55% 2	15.91% 7	79.55% 35	44
Rekruttering af frivillige	2.27% 1	11.36% 5	86.36% 38	44
Hjælp til at finde samarbejdspartnere	2.27% 1	13.64% 6	84.09% 37	44

Comments (2)

Oplevelse af Frivilligcentret:

Vi spurgte til en række udsagn, der giver indikationer på folks oplevelse af Frivilligcentrets kvalitet. Her var svarene i vidt omfang meget positive – og ingen var uenige i udsagnene.

Medarbejdernes imødekommenhed og stemningen i huset er det, der scorer højest, mens indholdet af Frivilligcentrets arrangementer ligger lavest, selv om svarerne her også er positive.

Kommentarer til spørgsmålet:

Vi har bl.a. bedt om en garderobe til de ca. 40-50 der, kommer til møderne, da der pt. kun er plads til ca. ti vinterfrakker.

Svar: Dette er vi allerede ved at følge op på, så der indkøbes et ekstra garderobestativ.

Ulækkert at der spares på sæbe til opvaskemaskinen. Service med skår mv. bør fjernes.

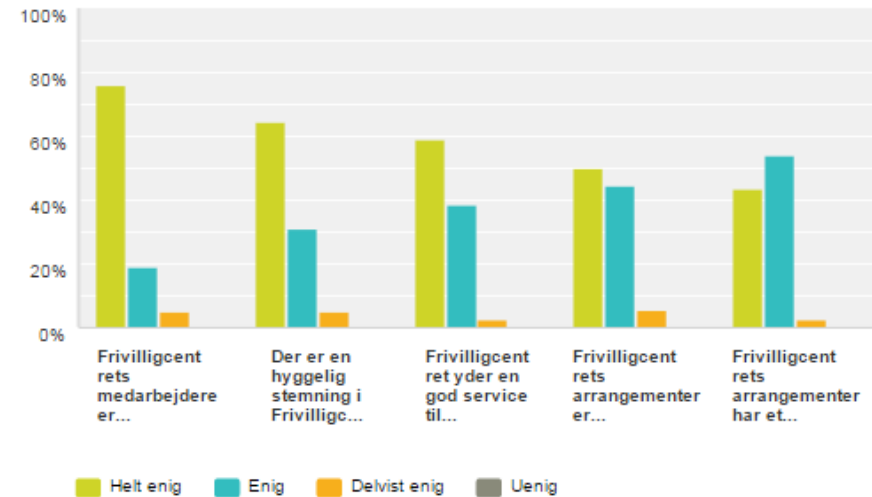
Svar: Grunden til at der bruges halve opvasketabs er: mindre sæbe forlænger maskinens levetid. Der er ikke nogen hygiejnerisiko ved dette. Service bliver jævnligt gennemgået for skår.

En stor ros til jer.

Der er altid styr på tingene og altid tid til en snak, selvom man dukker uventet op.

Hvor enig er du i følgende udsagn?

Answered: 46 Skipped: 0



	Helt enig	Enig	Delvist enig	Uenig	Total	Weighted Average
Frivilligcentrets medarbejdere er imødekomende og har tid til at hjælpe	76.19% 32	19.05% 8	4.76% 2	0.00% 0	42	1.29
Der er en hyggelig stemning i Frivilligcentret	64.29% 27	30.95% 13	4.76% 2	0.00% 0	42	1.40
Frivilligcentret yder en god service til medlemsforeningerne	58.97% 23	38.46% 15	2.56% 1	0.00% 0	39	1.44
Frivilligcentrets arrangementer er velorganiserede	50.00% 19	44.74% 17	5.26% 2	0.00% 0	38	1.55
Frivilligcentrets arrangementer har et relevant indhold	43.59% 17	53.85% 21	2.56% 1	0.00% 0	39	1.59

Lokalebooking:

Vi spurgte til brugernes oplevelse af lokalebooking, da vi gerne ville have en fornemmelse af om brugerne oplevede, at det var vanskeligt at få lokaler. I perioder er belægningen af lokalerne høj og vi var interesseret i at afdække om dette blev opfattet som problematisk.

Svarene tyder på, at det generelt ikke opleves som problematisk, men en del har ikke besvaret spørgsmålet, hvilket kan indikere, at de ikke har personlig erfaring med lokalebooking.

Kommentarer:

Tre kommentarer gik på, at svareren ikke brugte lokaler/ikke stod for booking.

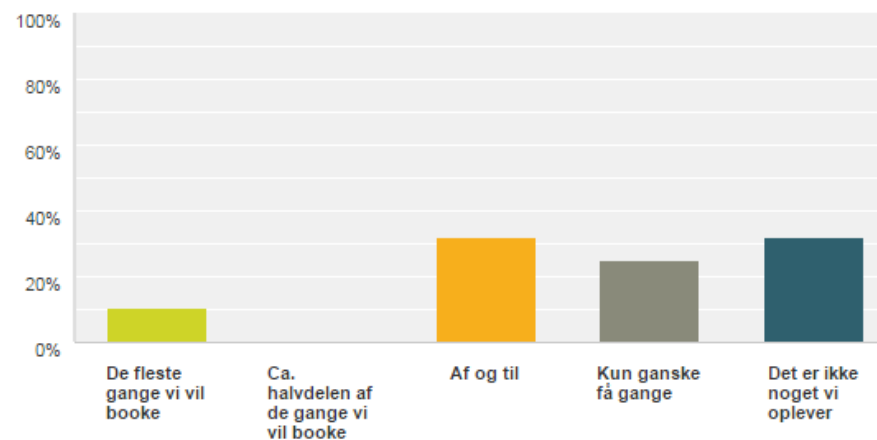
Derudover var der følgende to kommentarer:

"Man kan mærke, at der er blevet større efterspørgsel.. og når nogen holder møder på bestemte ugedage, f.eks. 1. og 3 onsdag om måneden, kan det være lidt bremsende for andre, da der f.eks. ikke altid findes en 2. og 4. onsdag i hver måned!!"

"Henstiller at mindre grupper bruger lille lokale, så der ikke spærres for andre arrangementer med flere deltagere."

I forhold til lokalebooking. Hvor ofte oplever du/din forening, at der ikke er et egnet lokale ledigt på det ønskede tidspunkt?

Answered: 44 Skipped: 2



Answer Choices	Responses
De fleste gange vi vil booke	10.71% 3
Ca. halvdelen af de gange vi vil booke	0.00% 0
Af og til	32.14% 9
Kun ganske få gange	25.00% 7
Det er ikke noget vi oplever	32.14% 9
Total	28

Relevans af emner til kommende kurser mm.:

Vi spurgte til vurderingen af relevansen af forskellige emner.

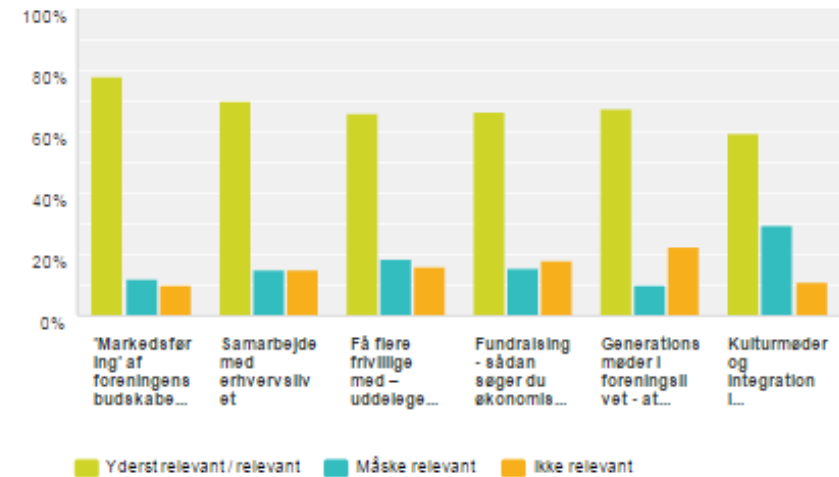
Alle foreslåede emner blev sådan set mødt positivt, det mindst populære forslag om kulturmøder og integration i foreningslivet blev vurderet som relevant/yderst relevant af 59%. Det højest vurderede emne var 'Markedsføring af foreningens budskaber/PR'.

Emnerne i prioriteret rækkefølge:

- 'Markedsføring' af foreningens budskaber / PR
- Samarbejde med erhvervslivet
- Få flere frivillige med – uddelegering / opsplitting af opgaver
- Fundraising – sådan søger du økonomiske midler
- Generationsmøder i foreningslivet – at få yngre ind i foreningen
- Kulturmøder og integration i foreningslivet

Frivilligcentret arrangerer jævnligt kurser, seminarer og workshops om emner relateret til frivillighed. Hvor relevant synes du, at følgende emner vil være?

Ansvaret: 45 Sklippet: 1



	Yderst relevant / relevant	Måske relevant	Ikke relevant	Total	Weighted Average
'Markedsføring' af foreningens budskaber / PR	78.05% 32	12.20% 5	9.76% 4	41	1.54
Samarbejde med erhvervslivet	70.00% 28	15.00% 6	15.00% 6	40	1.75
Få flere frivillige med – uddelegering/opsplitting af opgaver	65.79% 25	18.42% 7	15.79% 6	38	1.84
Fundraising - sådan søger du økonomiske midler	66.67% 26	15.38% 6	17.95% 7	39	1.85
Generationsmøder i foreningslivet - at få yngre ind i foreningen	67.50% 27	10.00% 4	22.50% 9	40	1.88
Kulturmøder og integration i foreningslivet	59.46% 22	29.73% 11	10.81% 4	37	1.92

Brug af Frivilligcentrets hjemmeside:

Vi spurgte til brugen af hjemmesiden for at få en fornemmelse af, om der var områder vi skulle lægge mere vægt på. Svarene peger på at det er nyheder og lokalebooking, der er de vigtigste funktioner på hjemmesiden.

En kommentar lyder: "samlet information om flygtningen - og hvordan man kan hjælpe."

Dette tolker vi som et ønske til udvikling af hjemmesiden med information om den frivillige integrationsindsats. Dette er på vej og vi regner med at have udbygget hjemmesiden i løbet af marts-april.

Frivilligcentret på facebook:

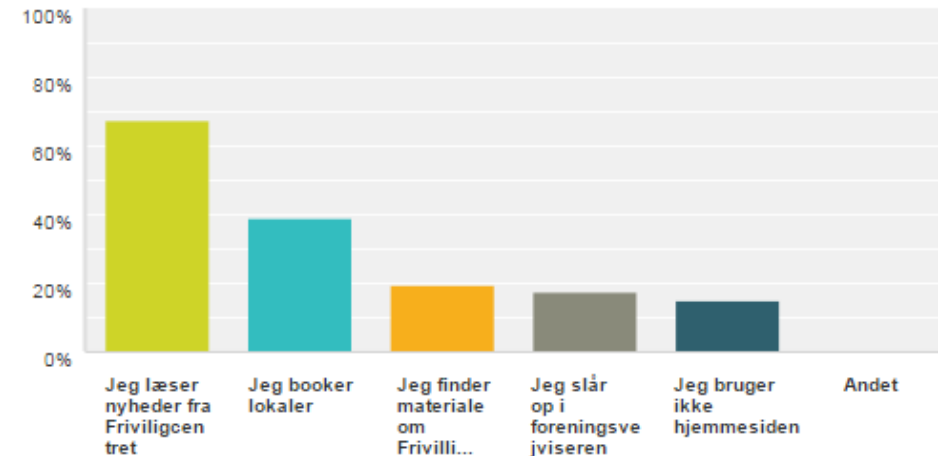
To spørgsmål drejede sig om Frivilligcentrets facebookside. Her er det tydeligt at mange af frivilligcentrets 'kernebrugere' ikke er på Facebook.

28% svarede at de følger Frivilligcentret på Facebook. 30% siger at de ikke bruger Facebook, mens 40% procent svarer, at de ikke følger Frivilligcentret. I dagene efter udsendelsen af spørgeskemaet kom der dog 14 nye følgere til facebook siden, så vi formoder at en del er blevet opmærksomme på siden via spørgeskemaet.

I forhold til Facebook kan vi konstatere at det ikke nødvendigvis er Frivilligcentrets kernebrugere, vi kommunikerer med ad den kanal, til gengæld når vi så ud til nogle andre grupper, der ikke har deres daglige gang i huset. Frivilligcentret skal derfor være bevidst om, at Facebook kan være et redskab til at 'brande' Frivilligcentret og dele viden om det lokale foreningsliv til en bredere skare.

Hvad bruger du Frivilligcentrets hjemmeside til? Vælg gerne flere svarmuligheder

Answered: 46 Skipped: 0



Answer Choices	Responses
▼ Jeg læser nyheder fra Frivilligcentret	67.39% 31
▼ Jeg booker lokaler	39.13% 18
▼ Jeg finder materiale om Frivilligbørsen	19.57% 9
▼ Jeg slår op i foreningsvejviseren	17.39% 8
▼ Jeg bruger ikke hjemmesiden	15.22% 7
▼ Andet	0.00% 0
Total Respondents: 46	

Frivilligcentrets væsentligste opgave:

Vi spurgte til brugernes opfattelse af Frivilligcentrets væsentligste rolle for at få en indikation på, om vores prioriteringer svarer overens med brugernes forventninger til Frivilligcentret. De oplyste opgaver repræsenterer stort set de opgaver Frivilligcentret løser i dag.

Igen var udsvingene ikke så store, og til alle de oplyste opgaver har over 65% markeret dem som væsentlige/yderst væsentlige. Vi kan dermed konstatere, at der er bred opbakning til Frivilligcentrets arbejde.

Det er værd at bide mærke i at 88% vurderer at det er væsentligt/yderst væsentligt, at Frivilligcentret arrangerer kurser og seminarer.

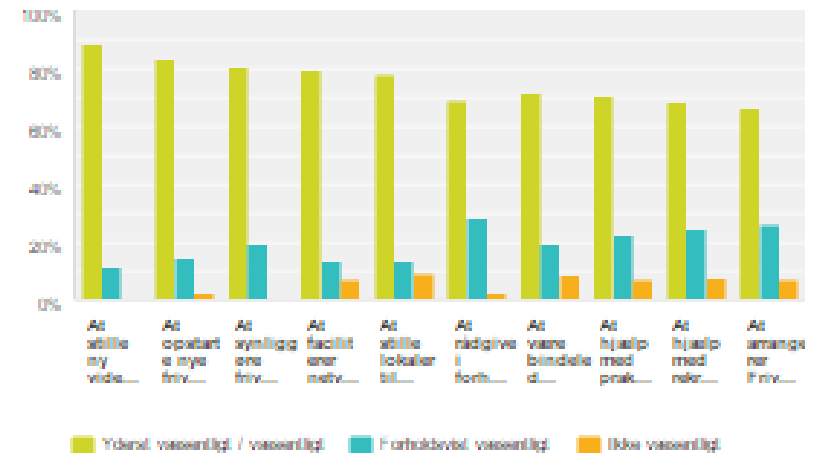
Noget der bekræftes i den store opbakning til det nylige seminar om frivilligt/kommunalt samarbejde.

Den prioriterede rækkefølge er:

- At stille ny viden til rådighed for de frivillige ved at arrangere kurser og seminarer
- At opstarte nye frivillige projekter og tilbud inden for det sociale område
- At synliggøre frivilligheden og foreningerne i lokalsamfundet
- At faciliterer netværk og samarbejde imellem foreningerne
- At stille lokaler til rådighed for foreninger
- At rådgive i forhold til foreningsdrift, udvikling, frivilligpleje mm.
- At være bindeled mellem de frivillige foreninger og kommunen
- At hjælpe med praktiske forhold – lokalebooking, kopiering, opbevaring mm
- At hjælpe med rekruttering af frivillige
- At arrangere FrivilligBørs, hvor foreninger, offentlige institutioner og virksomheder kan mødes

Hvad ser du som Frivilligcentrets væsentligste opgaver?

Answered: 46 Skipped: 0



	Yderst væsentlig / væsentlig	Forholdsvis væsentlig	Ikke væsentlig	Total	Weighted Average
At stille ny viden til rådighed for de frivillige ved at arrangere kurser og seminarer	88.3% 39	11.6% 5	0.0% 0	43	1.23
At opstarte nye frivillige projekter og tilbud inden for det sociale område	83.3% 35	14.2% 6	2.3% 1	42	1.38
At synliggøre frivilligheden og foreningerne i lokalsamfundet	80.4% 37	19.5% 9	0.0% 0	46	1.39
At faciliterer netværk og samarbejde imellem foreningerne	79.5% 35	19.8% 9	0.8% 3	44	1.48
At stille lokaler til rådighed for foreninger	77.7% 35	13.3% 6	8.8% 4	45	1.10

Relevans af mulige nye tilbud:

Vi spurgte til brugernes vurdering af forskellige mulige nye tilbud for at få en indikation på, hvad vi skal tilbyde i fremtiden. Svarene kan give en indikation på hvad det giver bedst mening at søge midler til i fremtiden.

Størst opbakning (73%) var der til en fælles arrangementskalender, hvor foreningernes aktiviteter synliggøres. Andre frivilligcentre har lignede løsninger, men det er noget der kræver medarbejderressurser at holde opdateret.

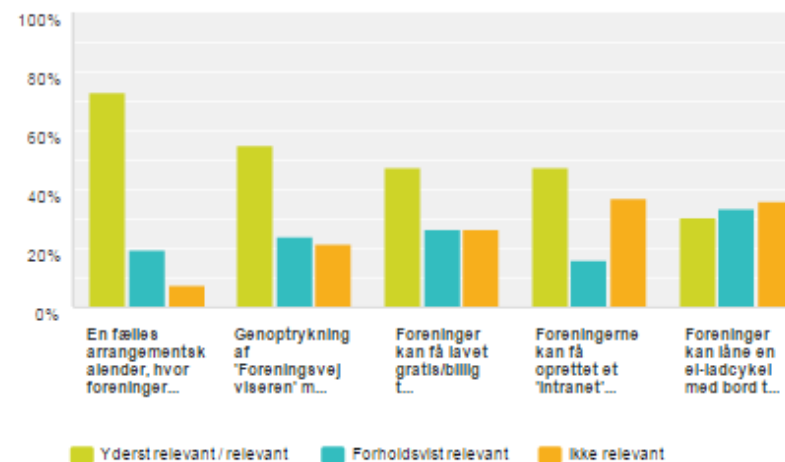
En kommentar var følgende: ” En fælles arrangementskalender er relevant, men det må ikke være en ny kalender, det skal være i sammenhæng med alle de andre kalendere, som findes i kommunen.”

Da der både findes ’Tag Med’ og ’Oplev Rudersdal’ i forvejen, kan det overvejes, om Frivilligcentret kan være med til at synliggøre foreningslivet via de kanaler, frem for at opbygge vores eget system.

Kun 30 % fandt det relevant at Frivilligcentret stillede en el-ladcykel til rådighed. Dette er et ønske internt i Frivilligcentret, men altså ikke noget brugerne efterspørger.

Vi vil gerne udvide vores tilbud til foreningerne. Hvor relevant synes du følgende tilbud fra frivilligcentret vil være?

Answered: 46 Skipped: 0



	Yderst relevant / relevant	Forholdsvist relevant	Ikke relevant	Total	Weighted Average
En fælles arrangementskalender, hvor foreninger tilbydes og arrangementer samles og synliggøres	73.17% 30	19.51% 8	7.32% 3	41	1.61
Genoptrykning af 'Foreningsvejviseren' med oplysninger om alle medlemforeningernes aktiviteter	54.76% 23	23.81% 10	21.43% 9	42	2.12
Foreninger kan få lavet gratis/billigt merchandise, fx kuglepenn og poser med logo, roll-ups, t-shirts mm	47.37% 18	26.32% 10	26.32% 10	38	2.32
Foreningerne kan få oprettet et 'intranet' via Frivilligcentrets hjemmeside til dokumentarkiv	47.37% 18	15.79% 6	36.84% 14	38	2.42
Foreninger kan låne en el-ladcykel med bord til foldere, parasol mm. til at have med ved arrangementer	30.56% 11	33.33% 12	36.11% 13	36	2.75